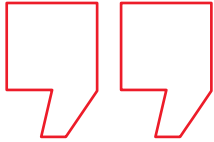




► MOLGROUP

CODICE ETICO PER I BUSINESS PARTNER



Il gruppo MOL è determinato a condurre il proprio business in modo corretto e si impegna a rispettare l'etica e l'integrità, e presta attenzione nel creare partnership in linea con questi valori, indipendentemente dal paese in cui si opera.

Il Codice Etico dei Business Partner di MOL Group è parte del Codice Etico e Sistema di Condotta Commerciale di MOL, il quale contiene le regole fondamentali per la gestione etica e la valorizzazione dei rapporti commerciali. Ci aspettiamo quindi che i nostri business partner si conformino a queste disposizioni.

Per Business partner si intende: i fornitori, gli appaltatori, i fornitori di servizi, i clienti, i consulenti, gli sponsor, i collaboratori aziendali e gli altri partner delle società di MOL Group, ai quali si richiede di conformarsi agli importanti standard etici legati al business, inclusi ma non limitatamente a quanto di seguito elencato:

1. **Valori Etici** – Richiediamo che i partner commerciali del Gruppo MOL rispettino i valori etici, quali: **CONFORMITA' ALLA LEGGE, RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ, RISPETTO, ONESTÀ, EQUITÀ, ATTENZIONE, AFFIDABILITÀ e RESPONSABILITÀ**, come meglio descritto nel Codice Etico e Sistema di condotta Commerciale di MOL Group.
2. **Diritti Umani** - I partner commerciali di MOL Group devono rispettare i diritti umani durante le loro attività. Per diritti umani si intende ad esempio: il diritto alla vita ed alla dignità, alla libertà ed alla sicurezza della persona; il diritto ad avere i più alti standard di salute, il diritto a condizioni retributive proporzionate al lavoro prestato, adeguate e che garantiscano uno stile di vita dignitoso, il diritto di aderire ad un sindacato ed il diritto alla contrattazione collettiva; la libertà da tutte le forme di lavoro forzato o minorile, la libertà di opinione e di credo religioso, la libertà di assemblea pacifica, il diritto al riposo e alle ferie.
3. **Patiche di lavoro corrette** - I partner commerciali di MOL Group non devono tollerare alcuna forma di lavoro forzato e minorile. Inoltre, si devono impegnare ad adottare una politica equa in merito alla retribuzione, in conformità con le leggi applicabili.
4. **Salute, Sicurezza e rispetto dell'ambiente (HSE)** - I partner commerciali del Gruppo MOL devono conformarsi alle leggi e ai regolamenti in materia di salute, sicurezza e protezione ambientale (HSE) in ogni momento, indipendentemente da quale sia la loro attività principale.
5. **Tolleranza zero verso la discriminazione** - I partner commerciali di MOL Group non devono discriminare sulla base di caratteristiche o situazioni che non riguardano la professionalità, quali a titolo esemplificativo sesso, stato civile, età, origine etnica, colore, religione e convinzione politica, disabilità o orientamento sessuale.

6. **Comunicazione** - Ci si aspetta che i business partner di MOL Group seguano i più elevati standard di condotta in tutte le comunicazioni verbali e scritte e che basino i propri rapporti commerciali sulla fiducia reciproca.
7. **Contrarietà ad ogni tipo di violenza** - I partner commerciali di MOL Group non devono assumere comportamenti che potrebbero essere qualificati come offensivi, intimidatori, umilianti e violenti.
8. **Sicurezza informatica** - I partner commerciali di MOL Group devono gestire le informazioni relative ai propri partner commerciali con riservatezza e in conformità con le disposizioni applicabili in materia. Devono adottare misure di sicurezza adeguate per assicurare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni. Inoltre, devono rispettare la riservatezza in merito alle idee, alle strategie ed a tutte le informazioni aziendali di MOL Group, poiché rappresentano patrimonio aziendale e che sono, tra l'altro, tutelate anche attraverso la legge sulla proprietà intellettuale.
9. **Contro l'insider trading** - I partner commerciali di MOL Group non devono utilizzare illecitamente informazioni privilegiate per ottenere vantaggi materiali ed economici, non devono divulgare informazioni privilegiate a persone non autorizzate. Inoltre, non devono mai diffondere informazioni false che possano avere un impatto sugli strumenti finanziari.
10. **Reportistica e dichiarazioni veritiere** - I partner commerciali di MOL Group non devono falsificare le dichiarazioni finanziarie e la reportistica in generale. Devono agire in conformità con le pratiche di legge in materia di contabilità e finanza.
11. **Asset aziendali** - I business partner di MOL Group devono garantire l'integrità, l'uso adeguato degli asset di MOL Group, di cui hanno la disponibilità, o ai quali possano recare pregiudizio durante l'esecuzione delle proprie attività.
12. **Anti-Corruzione** - I business partner di MOL Group devono svolgere le proprie operazioni evitando qualsiasi tipo di pratica corruttiva, compresi i pagamenti con finalità di ottenere benefici e le frodi. Ciò comprende non offrire o dare, e il dovere di rifiutare, qualsiasi tipo di beneficio o qualsiasi tentativo rivolto ad ottenere illecitamente un vantaggio.
13. **Evitare i conflitti d'interesse** - I partner commerciali di MOL Group non devono intrattenere rapporti con i dipendenti della società del Gruppo MOL, affinché non si vengano a creare conflitti di interesse, come ad esempio: assumere dipendenti di qualsiasi società di MOL Group (tranne in caso di doppia impiego concordato dalla società del gruppo MOL in questione); non devono consentire ai dipendenti di una società di MOL Group di investire in modo personale, acquisire proprietà o azioni delle loro società; ad eccezione dell'acquisizione di azioni di società quotate in borsa. Ci si aspetta che i business partner di MOL Group evitino e rivelino qualsiasi ulteriore situazione che possa causare – anche apparentemente - un conflitto di interessi.
14. **Concorrenza leale** - I business partner di MOL Group devono condurre le loro operazioni in conformità con le norme in materia di concorrenza sleale.
15. **Rispetto delle restrizioni commerciali internazionali** - I business partner di MOL Group devono rispettare tutte le norme commerciali, i controlli, le restrizioni, le sanzioni e gli embarghi sull'import-export. Nel caso in cui i partner commerciali di MOL Group o uno dei loro affiliati siano sottoposti ad una di queste misure, devono darne obbligatoriamente preventiva informazione.
16. **Prodotti e servizi** - I fornitori di MOL Group si impegnano a fornire prodotti e servizi di qualità, conformandosi alle norme HSE. I fornitori di MOL Group devono garantire la massima qualità e che la consegna avvenga in sicurezza secondo le specifiche di prodotto e servizio, rispettando le tempistiche prefissate. Inoltre, devono diffondere informazioni vere, affidabili, precise e chiare a tutti i clienti e non devono comprometterne deliberatamente, o per negligenza, la qualità.
17. **Privacy** - I partner commerciali di MOL Group garantiscono la privacy delle persone e rispettano le leggi sulla protezione dei dati personali. Si possono acquisire e conservare solo le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività che saranno trattate in conformità con la legge. I business partner di MOL Group devono adottare quindi adeguate misure in materia di sicurezza delle informazioni, affinché venga garantita la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.



MOL Group non tollera alcuna forma di corruzione, cartelli, qualsiasi forma di violazioni dei diritti umani e delle norme in materia di salute, sicurezza e protezione ambientale.

I business partner di MOL Group devono dimostrare – in proporzione all’impatto, alla complessità e ai rischi legati all’ambiente nel quale si svolgono le proprie attività – l’impegno a rispettare questi principi attraverso un atteggiamento attivo, adottando misure idonee a garantire la conformità alla legge ed ai regolamenti applicabili (ad esempio attraverso un proprio Codice Etico equivalente, policy interne o misure che siano di sostegno al corretto svolgimento delle proprie attività).

I partner commerciali di MOL Group devono assicurarsi che ogni stakeholder (ovvero chiunque sia interessato alle operazioni di MOL Group o alle operazioni che il business partner svolge in nome e per conto di MOL Group; ad esempio dipendenti, subappaltatori, fornitori di servizi, ecc.) sia informato delle aspettative di cui sopra e della loro applicazione. Il Gruppo MOL confida nel fatto che i suoi partner commerciali applichino e seguano le disposizioni di cui sopra, anche nei rapporti con i propri fornitori, subappaltatori e partner commerciali.

Per garantire una maggiore conformità alle disposizioni di cui sopra, i partner commerciali di MOL Group dovranno conoscere l'intero contenuto del Codice Etico e Sistema di Condotta di Business di MOL Group disponibile sul sito Web di MOL Group, per garantirne il rispetto di ogni sua previsione.

Nel caso in cui sorgesse un qualsiasi dubbio riguardo il Codice Etico e/o la necessità di denunciare un comportamento difforme, si può contattare il Consiglio Etico di MOL Group o il Funzionario Etico Locale. MOL Group non tollera alcuna ritorsione verso chi presenta in buona fede delle questioni o dei dubbi relativamente al Codice Etico.



Link e E-mail di Compliance&Ethics di MOL Group:

<https://molgroup.info/en/about-mol-group/speak-up> or <https://mol.hu/hu/molrol/speak-up>;
speakup@molgroup.info

Indirizzo: MOL Group Ethics Council, H-1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.

E-mail: ethicscouncil@mol.hu

Segreteria telefonica attiva 24 ore su 24 – 7 giorni su 7: (+36 1) 464-1725 (Ungheria) or 21-725 (estero).

Per ulteriori informazioni: www.molgroup.info or www.mol.hu

Vi chiediamo di supportare il nostro impegno nell’agire secondo i principi del Codice Etico in tutte le nostre attività quotidiane legate al business!