





**A MOL-csoport első negyedéves eredménye: erős EBITDA, elsősorban a Kutatás-Termelés nagyon jó teljesítménynek köszönhetően**


-  A MOL-csoport 2022 első negyedévében 833 millió dollár (271,7 milliárd forint) újrabeszerzési árakkal becsült „tisztá” EBITDA-t ért el, 6 százalékkal kevesebbet, mint az előző negyedévben.
-  A Kutatás-Termelés (Upstream) szegmens 2022 1. negyedévi EBITDA-ja az egy évvel ezelőtti első negyedéves eredményhez képest több mint a duplájára, 504 millió dollárra (163,1 milliárd Ft) nőtt az emelkedő olaj- és gázárak miatt.
-  A Feldolgozás és Kereskedelem (Downstream) újrabeszerzési árakkal becsült „tisztá” EBITDA-ja a 2021 1. negyedévi szinten maradt, 254 millió dollár (85 Mrd Ft) volt, az eredményt befolyásolta a változékony makro környezet és a magyarországi nagykereskedelmi árszabályozás.
-  A Fogyasztói Szolgáltatások üzletág EBITDA-ja 2022 első negyedévében 64 millió dollár (20,7 Mrd Ft) volt, 44 százalékkal csökkent az előző év hasonló időszakához képest a régió több országában bevezetett árszabályozás miatt.

Budapest, 2022. május 6. - A MOL-csoport közzétette a 2022. évi 1. negyedéves eredményét. Az újrabeszerzési árakkal becsült „tisztá” EBITDA 833 millió dollárt (271,7 milliárd forint) ért el, a nagyon magas olaj- és gázárak következtében. Ugyanakkor az eredmény 6 százalékkal csökkent az előző negyedévihez képest. A Kutatás-Termelés erősítette leginkább az eredményt, míg a Feldolgozás és Kereskedelem teljesítményét a változékony makro környezet és a nagykereskedelmi árszabályozás befolyásolta, ezért az előző évi szinten maradt. A Fogyasztói Szolgáltatásokat több kelet-közép-európai országban az üzemanyag-árszabályozások sújtották. Az egyszerűsített szabad pénzáram 510 millió dollár (166,4 Mrd Ft) volt, több mint fele a 2022-es iránymutatásnak, amelyhez minden szegmens hozzájárult.


Hernádi Zsolt elnök-vezérigazgató elmondta: „2022 ismét új kihívásokat hozott, de a MOL-csoport a gyorsan változó külső helyzet és a gyakran kedvezőtlen körülmények között is megmutatta, hogy képes gyorsan reagálni. A 833 millió dolláros újrabeszerzési árakkal becsült „tisztá” EBITDA” bizonyítja, hogy jó úton járunk.


Ugyanakkor az elkövetkező időszakban nem kisebb kihívással nézünk szembe, minthogy megőrizzük az ellátásbiztonságot és fenntartsuk a vállalat profitabilitását. Jelentős erőfeszítéseket teszünk annak érdekében, hogy alkalmazkodjunk az új környezethez, tovább diverzifikáljuk portfóliónkat, és biztosítsuk a kelet-közép-európai régió energiaellátását. Emellett a MOL komoly befektetéseket igénylő transzformációs folyamata már elkezdődött és teljes mértékben elkötelezettek vagyunk abban, hogy folytassuk ezt az utat, a mostani változékony környezetben is.


A MOL-csoport a múltban már számos krízis során bizonyította ellenállóképességét, és biztos vagyok benne, hogy megtartjuk kulcsfontosságú szerepünket a kiszámítható energiaellátás biztosításában, és továbbra is ügyfeleink és a szélesebb társadalom megbízható partnerei maradunk.”

-  A Kutatás-Termelés (Upstream) szegmens 2022 1. negyedévi EBITDA-ja 504 millió dollárra (163,1 Mrd Ft) nőtt, amely 104 százalékkal haladja meg az előző év első negyedévi eredményét. A kiváló teljesítmény főként

az emelkedő olaj- és gázáraknak köszönhető, hiszen a Brent kőolaj ára több mint 40 dollár/hordóval emelkedett, a spot piaci gázárak pedig ötszörösére emelkedtek. A termelés mennyisége csökkent a tavalyi első három hónaphoz képest, a kelet-közép-európai és a pakisztáni mezők természetes csökkenése és az azerbajdzsáni ACG termelés-csökkenése miatt. Az egyszerűsített szabad pénzáram 420 millió dollárra (HUF 135.7 Mrd Ft) nőtt a 2021. első negyedévi 160 millió dollárról. A MOL megállapodást írt alá a Waldorf Production Limiteddel ("Waldorf") a teljes Upstream portfóliójának eladásáról az Egyesült Királyságban.

 **A Feldolgozás és Kereskedelem** (Downstream) újrabeszerzési árakkal becsült „tisztá” EBITDA-ja 254 millió dollár (85 Mrd Ft) volt, pontosan a 2021 hasonló időszakának szintjén maradt, mivel a változékony makro környezet pozitív és negatív irányba is befolyásolta az eredményt. A normalizálódó petrokémiai árrést ellensúlyozta a magasabb finomítás és kereskedelmi EBITDA. Márciusban az Ural-Brent kőolajár különbözetnek és a dízel Crack spreadnek köszönhető növekvő árrést részben elvitte a csökkenő realizált ár és a jelentősen emelkedő energiaköltségek. Eközben az értékesítési mennyiség 11 százalékkal nőtt, részben a megugrott magyarországi fogyasztás miatt, amit a február közepén bevezetett nagykereskedelmi árszabályozás piactorzító hatása okozott. Folytatódott a Feldolgozás és Kereskedelem fenntarthatóvá alakítása: elindult egy 100 ezer tonna kapacitású propilénüzem építése, valamint lezárult a Remat, Magyarország piacvezető műanyag újrahasznosító vállalatának megvásárlása. A poliol komplexum építése ebben a negyedévben elérte a 96 százalékos készültségi szintet.

 **A Fogyasztói Szolgáltatások** üzletág EBITDA-ja 44 százalékkal csökkent az előző év hasonló időszakához képest, annak ellenére, hogy az értékesített mennyiség 20 százalékkal, a tranzakciószám pedig 7 százalékkal nőtt és a MOL piaci részesedése bővült a kelet-közép-európai régióban. Az üzemanyagárak szabályozása Magyarországon, Horvátországon, Szerbiában, Szlovéniában és Bosznia-Hercegovinában az EBITDA-t a 2017-es szintre csökkentette, mivel az üzemanyag árrés csoportszinten csökkent. A nem-üzemanyag árrés 8 százalékkal nőtt, főleg az élelmiszer-, gasztro- és hot dog értékesítés növekedésnek köszönhetően. A Fresh Cornerek száma az első negyedév végére 1081-re nőtt a tavaly első negyedévi 984-ről. Januárban a MOL megállapodást írt alá a Grupa Lotos SA-val és a PKN Orlennel, amelynek eredményeként a MOL 417 töltőállomást vásárol Lengyelországban és a 3. helyre léphet elő a lengyel üzemanyag-kiskereskedelmi piacon. A tranzakció versenyhatósági jóváhagyás alatt van.

 **A Gáz üzletág** (Gas Midstream) EBITDA 48 millió dollár (15,5 Mrd Ft) volt, ami hasonló az előző év első negyedévi teljesítményéhez. Az emelkedő gázárak miatt a gázfogyasztási költségek megduplázódtak.

### A MOL-csoport

A MOL-csoport egy integrált, nemzetközi olaj-, gáz, petrokémiai és fogyasztói kiskereskedelmi vállalat, budapesti központtal. Több mint 30 országában van jelen 25 000 fős nemzetközi és dinamikus munkaerejével és több mint 100 éves iparági múlttal rendelkezik. A MOL-csoport három finomítót és két petrokémiai üzemet működtet integrált ellátási lánc menedzsment keretében Magyarországon, Szlovákiában és Horvátországban, kiskereskedelmi hálózata pedig mintegy 2000 töltőállomást számlál Közép- és Délkelet-Európa 10 országában. A MOL kutatási és termelési tevékenységét több mint 85 éves szénhidrogén-ipari és több mint 30 éves szén-dioxid besajtolási tapasztalat támogatja. Jelenleg 9 országban végez kitermelési tevékenységet és 14 országban rendelkezik kutatási eszközökkel.

A MOL elkötelezett amellett, hogy a hagyományos fosszilis tüzelőanyag-alapú tevékenységeit alacsony szén-dioxid-kibocsátású, fenntartható üzleti modellé alakítsa át, és arra törekszik, hogy 2050-re karbonsemleges legyen, miközben alakítja az alacsony szén-dioxid-kibocsátású körforgásos gazdaságot Kelet-Közép Európában.

