

**Általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívás küldése e-mailben vagy applikáción keresztül, amennyiben Ön azt letölti.**

**1. Az adatkezelő jogos érdeke:**

- **Az érintettek köre:** a Multipont Programban („**Program**”) részt vevő természetes személy ügyfelek, valamint jogi személy ügyfelek kapcsolattartói, kedvezményezett munkavállalói.
- **Az adatok jellege:** a Programban részt vevő személyeknek a Program adatkezelési tájékoztatójában („**Tájékoztató**”) megjelölt személyes adatai: MOL Partnerkártya és MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban 'A kezelt adatok köre és azok forrása' ([https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)).  
[https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato))
- **Az adatkezelés célja:** általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívás küldése.
- **Az érdek jogszerűségének igazolása, a jogos érdek bemutatása:** a Tájékoztató fenti pontjaiban írt személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint a piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívások küldéséhez, az adatkezelők termékeinek és szolgáltatásainak lehetséges vevőkkel történő megismertetése, továbbá az adatkezelők tevékenységének népszerűsítése, a vevők véleményének és elvárásainak megismerése érdekében. A fentiek kapcsán a marketing üzenetek ügyfelek (vevők) részére való eljuttatása szükséges az adatkezelők termékeinek és szolgáltatásainak, az azokkal kapcsolatos promócióknak, kedvezményeknek a bemutatásához, az ügyfelekkel való kapcsolatot erősítő kuponok elküldéséhez, valamint az adatkezelők márkanevének széleskörben való megismertetéséhez. Az adatkezelők jogos érdeke az is, hogy előmozdítsák a termékeiknek, szolgáltatásaiknak értékesítését, illetve, hogy növeljék ezen a termékek, szolgáltatások ismertségét, népszerűségét, továbbá előmozdítsák magának a márkának, valamint a MOL-nak mint cégnek a népszerűségét. Az e-mail marketing eszköz alkalmazása más marketing eszközökhöz képest előnyösebb: az elektronikus hírlevél gyors, egyszerű, rugalmas, költséghatékony. A MOL tapasztalatai szerint az e-mailek megnyitási aránya 25%. (A megnyitási arány azon emailek aránya egy email kampányon belül, amelyeket az összes kiküldött üzenetből megnyitottak.) Emellett a piackutatásban, elégedettségmérésben való részvételre történő felhívás segítséget jelent az ügyfelek igényeinek és véleményének megismerésében, valamint az adatkezelők termékeinek és szolgáltatásainak fejlesztésében, amely révén az adatkezelők még inkább az ügyfelek igényeinek megfelelő szolgáltatásokat és termékeket képesek nyújtani a jövőben. Hangsúlyozandó, hogy az adatkezelők a MOL Limitless Mobility Kft. car sharing szolgáltatásaival kapcsolatos általános marketing tartalmakat is küldhetnek az érintettek részére a fenti adatkezelés körében, a MOL Limitless Mobility Kft. azonban ez esetben (tehát az érintett hozzájárulása nélkül) nem kapja meg az érintettek személyes adatait, és annak általános marketing tartalmait kizárólag az általános marketingtevékenységük körében juttatják el az adatkezelők az érintettek részére.
- **Az adatkezelői érdek jogszerűsége az uniós jog elsőbbségének tükrében:** az adatkezelői érdek jogszerűsége a GDPR szövegezése (különösen: a GDPR (47) preambulumbékezdése), valamint a készülő, az elektronikus hírközlés során a magánélet tiszteletben tartásáról és a

személyes adatok védelméről, valamint a 2002/58/EK irányelv hatályaon kívül helyezéséről szóló (EU) rendelet (ún. elektronikus hírközlési adatvédelmi vagy e-Privacy Rendelet-tervezet) 16. cikk (2) bekezdése alapján is alátámasztható (a tervezet 2019. novemberi verzióját lásd: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13808-2019-INIT/en/pdf>). Ennek értelmében „amennyiben egy természetes vagy jogi személy – az (EU) 2016/679 rendeletnek (GDPR) megfelelően – elektronikus levelezés céljából megszerzi ügyfeleitől elektronikus elérhetőségi adataikat egy termék vagy szolgáltatás értékesítése során, e természetes vagy jogi személy csak akkor használhatja fel ezeket az adatokat saját hasonló termékeivel vagy szolgáltatásaival kapcsolatos közvetlen üzletszerzési célra, ha az ügyfelek számára egyértelműen és kifejezetten lehetőséget biztosít arra, hogy az ilyen célú felhasználás ellen díjmentesen és egyszerűen kifogással élhessenek. A kifogásolási jogot az adatgyűjtéskor és minden egyes üzenetküldéskor biztosítani kell”. Az adatkezelés ezen feltételeknek az alább ismertetettek szerint megfelel. Ez alátámasztja annak indokoltságát is, hogy az adatkezelők miért nem az érintett, mint a reklám címzettjének előzetes, egyértelmű és kifejezett hozzájárulására hivatkoznak a jelenleg hatályos, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grtv.) 6. § (1) bekezdése szerint. Az Európai Unió területén ugyanis főszabályként az uniós jog elsőbbségének elve érvényesül a tagállami joggal szemben, amely minden kötelező erejű európai jogi aktusra érvényes, így például a GDPR-ra, mint minden tagállamban közvetlenül és kötelezően alkalmazandó európai uniós rendeletre is. Erre tekintettel a tagállamok nem alkalmazhatnak az európai joggal ellentétes nemzeti rendelkezést. A Grtv. alapján kizárólag egy jogalap alkalmazható, és ez olyan korlátozás, amely nem egyeztethető össze a GDPR-ral, mert a GDPR lehetőséget biztosít arra is, hogy ha az adatkezelő megfelelően tudja igazolni a jogos érdekét, és az adatkezeléssel szemben nem élveznek elsőbbséget az érintett jogai és érdekei, akkor az adatkezelés az adatkezelő jogos érdeke alapján – tehát az érintettek hozzájárulása hiányában is – jogszerű lehet. Az uniós jogalkotónak egyértelmű szándéka, hogy a marketing célú adatkezelésre az érintettek hozzájárulásán túl más jogalapot, így a jogos érdek jogalapját is lehessen alkalmazni. Ezt mutatja a GDPR (47) preambulumbekkezdése is, illetve az e-Privacy Rendelet tervezetének 16. cikke is. Így tehát az uniós joggal összeegyeztethető lehet, ha az adatkezelők a jogos érdek jogalapját alkalmazzák, szemben azon magyar korlátozással, hogy kizárólag a hozzájárulás lehet a marketing célú adatkezelés jogalapja (főként általános direkt marketing anyagok továbbítása esetén).

## 2. Az adatkezelés szükségessége

- **Annak egyértelmű és világos bemutatása, hogy az adatkezelés az érdek eléréséhez feltétlenül szükséges, alkalmas és arányos:** a fenti 1. pontban hivatkozott személyes adatok kezelése a az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint a piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívások küldéséhez elengedhetetlenül szükséges, arra kétségtelenül alkalmas és azzal arányos, tekintettel arra, hogy ezen adatkezelési cél csak a fentebb hivatkozott, minimálisan szükséges személyes adatok kezelése révén biztosítható, továbbá az adatkezelés hírlevelek kiküldése esetén lényegében pusztán két személyes adatra (az érintettek neve és e-mail címe) terjed ki, amelyeket az adatkezelők közvetlenül az érintettől gyűjtenek (nem pedig harmadik személytől, az érintett tudta nélkül). Az adatkezelés szükségességét és arányosságát támasztja alá az a tény is, hogy az érintettel való kapcsolatfelvételhez, a részére való marketinganyagok, valamint piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívás elküldéséhez az adatkezelőknek feltétlenül szükséges az érintettet beazonosítani, és a kapcsolattartáshoz minimálisan szükséges személyes adatait

kezelniük. Szintén az adatkezelés arányosságát mutatja, hogy a MOL ügyel arra, hogy az érintettek ne érezzék zavarónak, toladónak a reklámok küldését – a MOL nem küld túlzott mennyiségű üzenetet. (A MOL havonta általában két üzenetet küld.)

- **Annak vizsgálata, hogy rendelkezésre állnak-e alternatív, az érintett szempontjából kevésbé korlátozó megoldások, mellyel az adatkezelői érdek elérhető? Rendelkezésre állnak-e alternatív megoldások, mellyel személyes adatok kezelése nélkül / kevesebb személyes adat kezelésével / személyes adatok egyéb módon történő kezelésével érhető el a cél?**

Az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint a piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívások küldéséhez a fenti személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges, tekintettel arra, hogy ezen adatkezelési cél alternatív, vagy kevesebb személyes adat kezelésével járó, esetleg személyes adatok egyéb módon történő kezelésével járó megoldás révén nem megvalósítható. Ennek tényét erősíti, hogy a fenti célból kezelt személyes adatok körét eleve akként határozták meg az adatkezelők, hogy azok az érintettek beazonosításához, a velük való kapcsolatfelvételhez, és az őket esetlegesen érdeklő tartalmak megküldéséhez szolgáljanak, ezen adatkezelési célon pedig nem terjeszkednek túl. A személyes adatok anonimizálása vagy kevesebb személyes adat kezelése lehetetlenné tenné, hogy az érintettekkel az adatkezelők a kapcsolatot felvegyék, valamint a részükre a fenti tartalmakat eljuttassák. A fenti tartalmak érintettek részére való eljuttatásához az adatkezelők az érintett kapcsolattartási preferenciáit (e-mailben vagy applikáción keresztül, amennyiben az érintett azt letölti) is figyelembe vették, így az adatkezelők az érintettekkel csak az általuk korábban igénybe vett, valamint megadott kapcsolattartási módokon keresztül lépnek kapcsolatba, amennyiben pedig az érintett a kapcsolatfelvétel bizonyos módját nem kívánja (például: az applikációt törli), úgy ezen módon az adatkezelők a továbbiakban nem küldenek neki fenti tartalmakat. A fentiek tükrében megállapítható tehát, hogy az adatkezelők az adattakarékosság elvével összhangban már az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint a piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívások küldéséhez szükséges személyes adatok körének felmérésekor tekintettel voltak arra, hogy csak az adatkezelés céljának biztosításához feltétlenül szükséges személyes adatokat kezeljék.

### **3. Az adatkezelés hatásainak és az egyéb biztonsági intézkedéseknek a vizsgálata**

#### **3.1. Az adatkezelés hatásainak vizsgálata**

- **Az érintett számára az adatkezeléssel járó kedvező és kedvezőtlen hatások bemutatása. Az adatkezelésből származik-e előnye az érintettnek. Érinti-e negatívan az érintettet, vagy okoz-e számára sérelmet, jogaiba való intruzív beavatkozást:** az adatkezelés az érintettek szempontjából nem jelent jelentős korlátozást vagy jogaik és szabadságaik megsértését, tekintettel arra, hogy az adatkezelők csak olyan tartalmakat juttatnak el a részükre, amelyekre az adatkezelőkkel való korábbi kapcsolatuk révén észszerűen számíthatnak, ideértve a MOL Limitless Mobility Kft. car sharing szolgáltatásával kapcsolatos marketing tartalmakat is, amely szolgáltatás az adatkezelőktől igénybe vett szolgáltatásokhoz (gépjárművel történő közlekedéshez szorosan kapcsolódó szolgáltatások) hasonló – így tehát az érintett ezen tartalmak küldésére is számíthat. **Az adatkezelők tehát csak a saját**

**termékeik és szolgáltatásaik reklámozására használják fel a személyes adatokat.** Ezentúl az érintetteknek lehetőségük van tiltakozni azon tartalmak küldése ellen, amelyeket nem kívánnak megkapni a jövőben. Emellett azonban kiemelendő, hogy a személyes adatok kezelése az ügyfelek számára is előnyökkel járhat, révén hogy így értesülhetnek az adatkezelők termékeiről, szolgáltatásairól, az esetleges kedvezményekről, valamint kuponokat kaphatnak, és az adatkezelők piackutatásaiban vagy elégedettségméréseiben történő részvétel során hallathatják a hangjukat, és elmondhatják a véleményüket az adatkezelők üzleti gyakorlatáról, az igénybe vett termékekről és szolgáltatásokról, valamint arról, hogy azok fejlesztését milyen szempontból tartják szükségesnek. A fentebb írtakat alátámasztják az angol adatvédelmi hatóság (ICO) direkt marketing szakmai kódex-tervezetében (lásd: <https://ico.org.uk/media/about-the-ico/consultations/2616882/direct-marketing-code-draft-guidance.pdf>; 34-36. o.) írtak is, amelyek értelmében: **„néhány esetben hangsúlyozandó, hogy a direkt marketing az érintettek érdekeit is szolgálhatja, például, ha ingyenes termékeket kapnak vagy olyan ajánlatokat, amely közvetlenül relevánsak igényeik kielégítése szempontjából. Ez azonban nem valószínű, hogy túlzott súllyal bírna az érdekmérlegelési tesztben, így a hatóság javaslata, hogy elsődlegesen az adatkezelő saját érdekeire fókuszáljon, és kerülje az érintettek feltételezett előnyeinek túlzott figyelembevételét, ide nem értve azt az esetet, ha az adatkezelő teljesen világos bizonyítékkal rendelkezik az érintettek preferenciáiról”.** Az adatkezelők álláspontja szerint a jelen adatkezelés során ezen kivétel-szabály érvényesül, tekintettel arra, hogy az adatkezelők számára teljesen egyértelmű bizonyítékok állnak a rendelkezésre az érintettek preferenciái tekintetében, hiszen adatkezelésüket is arra alapítják, hogy olyan tartalmakat juttassanak el az érintettek számára, amelyek őket érdekelhetik, és amelyek a számukra közvetlen előnyökkel járnak (például: határidős ajánlatok vagy kuponok). Így megállapítható, hogy az érintett számára a gyakorlatban vitathatatlan és jelentős előnyökkel jár, ha időben értesülhet pl. az adatkezelők meghatározott időszakra korlátozott akcióról (amelyeket adott esetben figyelmen kívül hagyva), illetve más olyan kedvezményekről, amelyek érdekelhetik. Mindemellett a személyes adatok kezelése az érintettek zaklatásával, rendszeres többlet-cselekmények elvégzésével vagy magánéletükbe, jogaikba való intruzív beavatkozással nem jár. Az érintettek jogaira és szabadságaira nézve az adatkezelés komolyabb hatással nem jár, mert nem keletkezik például semmilyen vásárlási kötelezettség. Az információs önrendelkezési jogon túlmenően a hírlevél küldése nem érint semmilyen, az Alaptörvényben rögzített alapjogot. Az érintettek információs önrendelkezési jogának korlátozása nem aránytalan, hiszen ezen adatkezelés nem jár együtt azzal, hogy az adatkezelők az érintettek más adatait (pl. korábbi vásárlásait) is felhasználva profilozást végeznének, és targetált hirdetésekkel küldenének számukra (profilozást csak az érintett hozzájárulása esetén végeznek az adatkezelők).

- **Érintett helyzetének vizsgálata, különös tekintettel arra, hogy tartozik-e valamilyen sérülékeny, érzékeny csoporthoz (pl. gyermek, beteg, stb.):** az érintettek körébe jelentős részben nem tartoznak sérülékeny, érzékeny csoporthoz tartozó személyek (például: gyermekek, idősek, betegek, fogyatékkal élő személyek illetve sérülékeny fogyasztói kategóriába eső személyek, mint például adósok).
- **Az érintett észszerű elvárásainak bővebb vizsgálata az adatok gyűjtésének időpontjában és azzal összefüggésben, hogy észszerűen számíthatott-e arra, hogy az adatkezelésre az adott jogos érdekből adódóan sor kerülhet:** az érintettek mind a Program honlapján (<https://www.multipont.hu/>), <https://mol.hu/hu/vallalati-ugyfelek/uzemanyagkartyak/mol-group-partner/>) mind az adatkezelői töltőállomásokon megfelelő tájékoztatást kapnak az adatkezelésről, még a Programban való részvételt megelőzően. A Tájékoztató a fenti elérhetőségen mind elektronikus formában, mind

papíralapon az adatkezelői töltőállomásokon elérhető, valamint az adatkezelők fenti honlapján való regisztrációkor is jól látható helyen szerepel a hírlevél-küldésre vonatkozó checkbox (az ebből való jelölés eltávolítása az adatkezelés elmaradásához vezet). Leszögezhető továbbá, hogy az e-mail címek jogos érdeken alapuló, marketing célú felhasználására a jelen adatkezelés során egy pontgyűjtő kártya igénylésével kapcsolatban kerül sor, amellyel az adatkezelők és az érintett között tartós jogviszony jön létre, nem pedig egyszeri vásárlásról van szó. Az érintettek számára az is teljesen egyértelmű, hogy milyen tevékenységet jelent, hogy a MOL a nevet és az e-mail címet felhasználja hírlevél küldésére - tehát ezt az adatkezelést nem kell elmagyarázni az érintetteknek, hiszen a hírlevél küldés abszolút közismert adatkezelésnek számít.

- **Az adatkezelés módja (Széleskörű? Hatásai kiszámíthatók?). Ideértve, hogy az adatok nyilvánosságra kerül(het)nek-e:** az adatkezelés módja már az adatkezelést megelőzően átlátható, az adatkezelők pedig az adatok kezelését biztonságos informatikai környezetben, adatvédelmi és adatbiztonsági kérdésekben megfelelően képzett munkavállalók révén végzik – lásd bővebben: a Tájékoztató [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban az 'Adatbiztonsági intézkedések' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)]. [https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato) Az adatkezelők minden tőlük elvárható adatbiztonsági intézkedést foganatosítanak annak érdekében, hogy az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint a piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívások küldése keretében kezelt személyes adatok ne kerülhessenek nyilvánosságra, továbbá azokhoz illetéktelen harmadik személyek ne férhessenek hozzá semmilyen módon.
- **Annak ismertetése, hogy az adatkezelők hogyan nyújtanak tájékoztatást az érintettnek az adatkezelésről és annak érdekéről. Megfelelően világos és egyértelmű-e a tájékoztatás?** Az adatkezelők a Tájékoztató útján nyújtanak tájékoztatást az érintettek részére – a fentebb írtak szerinti internetes elérhetőségen és papíralapon. Emellett az érintettek az adatkezelők Tájékoztatóban megadott elérhetőségein is fordulhatnak az adatkezelőkhöz kérdéseikkel, továbbá ezen elérhetőségeken keresztül vehetik fel az adatkezelőkkel a kapcsolatot adatvédelmi jogaik gyakorlása érdekében. Mindemellett az érintettek jogosultak a részükre küldött marketing megkereséseket, felhívásokat tartalmazó hírlevélről is leiratkozni.
- **Annak bemutatása, hogy az érintettnek van-e lehetősége ellenőrizni az adatkezelést vagy az ellen tiltakozni:** az érintettek az adatkezelést a jelen érdekmérlegelési tesztben és a Tájékoztatóban [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban 'az Ön adatkezeléssel kapcsolatos jogaí' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)]. [https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato) írtak szerint, valamint az ott írt jogaik gyakorlása révén ellenőrizhetik, illetve jogosultak élni tiltakozási jogukkal. Az érintett már az adatkezelés előtt egyszerű és könnyű módon tiltakozhat az adatkezelés ellen (jelölés eltávolítása a checkbox-ból). Az érintett valamennyi levélben értesítést kap arról, hogyan tud leiratkozni a hírlevélről, és ezen leiratkozási mód szintén egyszerű és könnyű az érintett számára. Az érintettek a GDPR 15-22. cikk szerinti összes jogukat teljeskörűen gyakorolni tudják, az adatkezelés nem jelenti a joggyakorlásnak semmilyen korlátját sem.

### 3.2. Egyéb biztonsági intézkedések

- **Adatbiztonsági intézkedések:** Tájékoztató [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban az 'Adatbiztonsági intézkedések'

[https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)

[https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato)

- **Az adatok korlátozott ideig történő kezelése:** az adatkezelők a célhoz kötött adatkezelés elvét megvalósítva csupán addig kezelik az érintett személyes adatait, amíg az érintett nem tiltakozik a személyes adatok kezelése ellen.
- **Az adatokhoz való hozzáférés korlátozása:** az érintett személyes adatok megismerhetősége szigorúan véve kizárólag azon munkavállalók számára lehetséges az adatkezelők szervezetén belül, akik számára az érintett személyes adatok ismerete az adatkezeléssel kapcsolatos feladataik ellátásához feltétlenül szükséges.

#### **4. Az érdekmérlegelés eredménye és annak dokumentálása**

A fentebb írtak alapján megállapítható, hogy az adatkezelők jogos érdeke arányosan korlátozza az érintettek jogos érdekét. Az érintett személyes adatok kezelése a általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok, valamint piackutatásban, elégedettségmérésben történő részvételre való felhívás küldéséhez elengedhetetlenül szükséges, annak kivitelezésére pedig alternatív, kevesebb személyes adat kezelésével járó vagy más módszert követő adatkezelési megoldások nem állnak rendelkezésre.

**A Multipont Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzése, észlelése és vizsgálása**

**1. Az adatkezelő jogos érdeke:**

- **Az érintettek köre:** a Multipont Programban („**Program**”) részt vevő természetes személy ügyfelek, valamint jogi személy ügyfelek kapcsolattartói, kedvezményezett munkavállalói.
- **Az adatok jellege:** a Programban részt vevő személyeknek a Program adatkezelési tájékoztatójában („**Tájékoztató**”) megjelölt személyes adatai: MOL Partnerkártya, MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban 'A kezelt adatok köre és azok forrása' ([https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)).  
[https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato)
- **Az adatkezelés célja:** a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzése, észlelése és vizsgálása.
- **Az érdek jogszerűségének igazolása, a jogos érdek bemutatása:** a Tájékoztató fenti pontjaiban írt személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges a Program tisztességes, csalás- és visszaélésmentes fenntartásához, és ezáltal a Programot üzemeltető adatkezelők vagyonát, üzleti titkait, szellemi tulajdonát és üzleti hírnevét, valamint a megfelelő, tisztelaten alapuló és félelem-, valamint megtorlás-mentes munkakörnyezetet veszélyeztető szabálytalanságok megelőzéséhez, feltárásához és a felelős személyek felelősségre vonásához. A Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzésével, észlelésével és vizsgálásával összefüggő adatkezelési műveletek pedig így az adatkezelők jogszerű üzleti érdekét, valamint az ügyfelek Programban történő részvétellel kapcsolatos érdekét is képezik.

**2. Az adatkezelés szükségessége**

- **Annak egyértelmű és világos bemutatása, hogy az adatkezelés az érdek eléréséhez feltétlenül szükséges, alkalmas és arányos:** a fenti 1. pontban hivatkozott személyes adatok kezelése a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzéséhez, észleléséhez és vizsgálásához, valamint az ügyfelek fentebb írt jogainak biztosításához elengedhetetlenül szükséges, arra kétségtelenül alkalmas és azzal arányos. A Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések hatékony megelőzése, észlelése és vizsgálása csak ezen minimálisan szükséges személyes adatok kezelése révén biztosítható.
- **Annak vizsgálata, hogy rendelkezésre állnak-e alternatív, az érintett szempontjából kevésbé korlátozó megoldások, mellyel az adatkezelői érdek elérhető? Rendelkezésre állnak-e alternatív megoldások, mellyel személyes adatok kezelése nélkül / kevesebb személyes adat kezelésével / személyes adatok egyéb módon történő kezelésével érhető el a cél?**

A Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzéséhez, észleléséhez és vizsgálásához a fenti személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges, tekintettel arra, hogy a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzése, észlelése és vizsgálása alternatív, vagy kevesebb személyes adat kezelésével járó, esetleg személyes adatok egyéb módon történő kezelésével járó megoldás révén nem megvalósítható. A

személyes adatok anonimizálása vagy kevesebb személyes adat kezelése lehetetlenné tenné a csalás vagy visszaélés gyanújával érintett tranzakciók beazonosítását, valamint az esetleges csalások vagy visszaélések körülményeinek feltárását. A Programot üzemeltető adatkezelők az adattakarékosság elvével összhangban már a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzéséhez, észleléséhez és kivizsgálásához szükséges személyes adatok körének felmérésekor és a vonatkozó vizsgálati eljárás kidolgozásakor tekintettel voltak arra, hogy csak az adatkezelés céljának biztosításához feltétlenül szükséges személyes adatokat kezeljék.

### 3. Az adatkezelés hatásainak és az egyéb biztonsági intézkedéseknek a vizsgálata

#### 3.1. Az adatkezelés hatásainak vizsgálata

- **Az érintett számára az adatkezeléssel járó kedvező és kedvezőtlen hatások bemutatása. Az adatkezelésből származik-e előnye az érintettnek. Érinti-e negatívan az érintettet, vagy okoz-e számára sérelmet, jogaiba való intruzív beavatkozást:** az adatkezelés az érintettek szempontjából nem korlátozó. A Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzése, észlelése és kivizsgálása során a személyes adatok szükséges kezelése az ügyfelek számára – a csalások és visszaélések hatékony megelőzése és kivizsgálása révén – előnyökkel jár. Figyelembe véve pedig, hogy az érintettek köre természetes személy ügyfelek esetén az ügyfelek körével megegyezik, jogi személy ügyfelek esetén a kedvezményezett munkavállalók, valamint kapcsolattartók körét fedi le, így az érintettek jelentős részénél közvetlenül érvényesülnek a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzésével, észlelésével és kivizsgálásával kapcsolatos előnyök. Mindemellett a személyes adatok kezelése az érintettek zaklatásával, rendszeres többlet-cselekmények elvégzésével vagy magánéletükbe, jogaikba való intruzív beavatkozással nem jár.
- **Érintett helyzetének vizsgálata, különös tekintettel arra, hogy tartozik-e valamilyen sérülékeny, érzékeny csoporthoz (pl. gyermek, beteg, stb.):** az érintettek körébe jelentős részben nem tartoznak sérülékeny, érzékeny csoporthoz tartozó személyek (például: gyermekek, beteg vagy fogyatékkal élő személyek).
- **Az érintett észszerű elvárásainak bővebb vizsgálata az adatok gyűjtésének időpontjában és azzal összefüggésben, hogy észszerűen számíthatott-e arra, hogy az adatkezelésre az adott jogos érdekből adódóan sor kerülhet:** az érintettek mind a Program honlapján (<https://www.multipont.hu/>), <https://mol.hu/hu/vallalati-ugyfelek/uzemanyagkartyak/mol-group-partner/> mind az adatkezelői töltőállomásokon megfelelő tájékoztatást kapnak az adatkezelésről, még a Programban való részvételt megelőzően. A Tájékoztató a fenti elérhetőségen mind elektronikus formában, mind papíralapon az adatkezelői töltőállomásokon elérhető. A csalások és visszaélések megelőzésére és kivizsgálására irányadók továbbá a Tájékoztatóban is hivatkozott MOL-csoport Etikai és Üzleti Magatartási Kódexe, Üzleti Partneri Etikai Kódexe, Etikai Tanács Eljárési Rendje („Etikai Kódex”), melyek nyilvánosan elérhetőek az alábbi oldalon: <https://mol.hu/hu/molrol/etika-es-megfeleles/etika/>. Erre tekintettel az ügyfelek és az egyéb érintettek észszerűen számíthatnak a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzéséhez, észleléséhez és kivizsgálásához kapcsolódó adatkezelésre.



- **Az adatkezelés módja (Széleskörű? Hatásai kiszámíthatók?). Ideértve, hogy az adatok nyilvánosságra kerül(het)nek-e:** az adatkezelés módja már az adatkezelést megelőzően átlátható, az adatkezelők pedig az adatok kezelését biztonságos informatikai környezetben, adatvédelmi és adatbiztonsági kérdésekben megfelelően képzett munkavállalók révén végzik – lásd bővebben: a Tájékoztató [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban az 'Adatbiztonsági intézkedések' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)].  
[https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato) Az adatkezelők minden tőlük elvárható adatbiztonsági intézkedést foganatosítanak annak érdekében, hogy az általuk a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzése, észlelése és kivizsgálása keretében kezelt személyes adatok ne kerülhessenek nyilvánosságra, továbbá azokhoz illetéktelen harmadik személyek ne férhessenek hozzá semmilyen módon.
- **Annak ismertetése, hogy az adatkezelők hogyan nyújtanak tájékoztatást az érintettnek az adatkezelésről és annak érdekéről. Megfelelően világos és egyértelmű-e a tájékoztatás?** Az adatkezelők a Tájékoztató útján nyújtanak tájékoztatást az érintettek részére – a fentebb írtak szerinti internetes elérhetőségen és papíralapon a szerződés részeként. A fentebb írtak szerint a csalások és visszaélések megelőzésére és kivizsgálására irányadó továbbá a MOL-csoport Etikai Kódexe, mely elérhető a fentebb írtak szerinti internetes elérhetőségen. Emellett az érintettek az adatkezelők Tájékoztatóban megadott elérhetőségein is fordulhatnak az adatkezelőkhöz kérdéseikkel, továbbá ezen elérhetőségeken keresztül vehetik fel az adatkezelőkkel a kapcsolatot adatvédelmi jogaik gyakorlása érdekében.
- **Annak bemutatása, hogy az érintettnek van-e lehetősége ellenőrizni az adatkezelést vagy az ellen tiltakozni:** az érintettek az adatkezelést a jelen érdekmérlegelési teszt és a Tájékoztatóban [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban' az Ön adatkezeléssel kapcsolatos jogai' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)].  
[https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato) írtak szerint, valamint az ott írt jogaik gyakorlása révén ellenőrizhetik, illetve jogosultak élni tiltakozási jogukkal.

### 3.2. Egyéb biztonsági intézkedések

- **Adatbiztonsági intézkedések:** Tájékoztató [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban az 'Adatbiztonsági intézkedések' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)].  
[https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato)
- **Az adatok korlátozott ideig történő kezelése:** az adatkezelők a célhoz kötött adatkezelés elvét megvalósítva csupán addig kezelik az érintett személyes adatait, amíg az a csalások és visszaélések megelőzése, valamint a szükséges vizsgálatok, eljárások lefolytatása érdekében indokolt. Így amennyiben a vizsgálat alapján a bejelentés nem megalapozott vagy további intézkedés megtétele nem szükséges, a bejelentésre vonatkozó adatokat a vizsgálat befejezését követő 60 napon belül törlik. Ha a vizsgálat alapján intézkedés megtételére kerül sor – ideértve a bejelentő személlyel szemben jogi eljárás vagy fegyelmi intézkedés megtétele miatti intézkedést is – a bejelentésre vonatkozó adatokat a munkáltatói bejelentési rendszerben legfeljebb a bejelentés alapján indított eljárások jogerős lezárásáig kezelik.

- **Az adatokhoz való hozzáférés korlátozása:** az érintett személyes adatok megismerhetősége az Etikai Kódex-szel is összhangban szigorúan véve kizárólag azon munkavállalók számára lehetséges az adatkezelők szervezetén belül, akik számára az érintett személyes adatok ismerete a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzéséhez, észleléséhez és kivizsgálásához feltétlenül szükséges.

#### **4. Az érdekmérlegelés eredménye és annak dokumentálása**

A fentebb írtak alapján megállapítható, hogy az adatkezelők jogos érdeke arányosan korlátozza az érintettek jogos érdekét. Az érintett személyes adatok kezelése a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzéséhez, észleléséhez és kivizsgálásához, így az ügyfelek és érintettek jogainak biztosításához elengedhetetlenül szükséges, annak kivitelezésére pedig alternatív, kevesebb személyes adat kezelésével járó vagy más módszert követő adatkezelési megoldások nem állnak rendelkezésre.

**A Multipont Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítés valamely adatkezelő részéről**

**1. Az adatkezelő jogos érdeke:**

- **Az érintettek köre:** a Multipont Programban („**Program**”) részt vevő természetes személy ügyfelek, valamint jogi személy ügyfelek kapcsolattartói, kedvezményezett munkavállalói.
- **Az adatok jellege:** a Programban részt vevő személyeknek a Program adatkezelési tájékoztatójában („**Tájékoztató**”) megjelölt személyes adatai: MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban 'A kezelt adatok köre és azok forrása' ([https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)).  
[https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato)
- **Az adatkezelés célja:** a Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítés, valamint az ügyfelek jogi igényeivel szembeni védekezés (például: általuk kezdeményezett bírósági vagy hatósági eljárásban történő védekezés).
- **Az érdek jogszerűségének igazolása, a jogos érdek bemutatása:** a Tájékoztató fenti pontjaiban írt személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges lehet a Programmal kapcsolatban valamely adatkezelő részéről történő jogérvényesítéshez, illetve az ügyfél által eshetőlegesen kezdeményezett jogvitában vagy hatósági eljárásban történő sikeres védekezéshez. A Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítéssel, illetve védekezéssel összefüggő adatkezelési műveletek pedig így az adatkezelők jogszerű üzleti érdekét képezik.

**2. Az adatkezelés szükségessége**

- **Annak egyértelmű és világos bemutatása, hogy az adatkezelés az érdek eléréséhez feltétlenül szükséges, alkalmas és arányos:** a fenti 1. pontban hivatkozott személyes adatok kezelése a Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítéshez, illetve védekezéshez elengedhetetlenül szükséges, arra kétségtelenül alkalmas és azzal arányos. A Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítés, illetve védekezés csak ezen minimálisan szükséges személyes adatok kezelése révén biztosítható.
- **Annak vizsgálata, hogy rendelkezésre állnak-e alternatív, az érintett szempontjából kevésbé korlátozó megoldások, mellyel az adatkezelői érdek elérhető? Rendelkezésre állnak-e alternatív megoldások, mellyel személyes adatok kezelése nélkül / kevesebb személyes adat kezelésével / személyes adatok egyéb módon történő kezelésével érhető el a cél?** A Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítéshez, illetve védekezéshez a fenti személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges, tekintettel arra, hogy a Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítés, illetve védekezés alternatív, vagy kevesebb személyes adat kezelésével járó, esetleg személyes adatok egyéb módon történő kezelésével járó megoldás révén nem megvalósítható. A személyes adatok anonimizálása vagy kevesebb személyes adat kezelése lehetetlenné tenné az adatkezelők jogi igényeinek megfelelő érvényesítését, valamint az adatkezelők ellen indított jogi eljárásokban való megfelelő védekezést. Az adatkezelők az adattakarékosság elvével összhangban már a Programmal kapcsolatos igényérvényesítéshez, illetve védekezéshez szükséges személyes adatok körének felmérésekor és az erre vonatkozó belső eljárásrend kidolgozásakor tekintettel voltak arra, hogy csak az adatkezelés céljának biztosításához feltétlenül szükséges személyes adatokat kezeljék.

### 3. Az adatkezelés hatásainak és az egyéb biztonsági intézkedéseknek a vizsgálata

#### 3.1. Az adatkezelés hatásainak vizsgálata

- **Az érintett számára az adatkezeléssel járó kedvező és kedvezőtlen hatások bemutatása. Az adatkezelésből származik-e előnye az érintettnek. Érinti-e negatívan az érintettet, vagy okoz-e számára sérelmet, jogaiba való intruzív beavatkozást:** az adatkezelés az érintettek szempontjából nem aránytalanul korlátozó. A Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítés, illetve védekezés során a személyes adatok szükséges kezelése az ügyfelek számára – a Programmal kapcsolatos jogviták hatékony rendezése révén – előnyökkel is járhat. Mindemellett a személyes adatok kezelése az érintettek zaklatásával, rendszeres többlet-cselekmények elvégzésével vagy magánéletükbe, jogaikba való intruzív beavatkozással nem jár.
- **Érintett helyzetének vizsgálata, különös tekintettel arra, hogy tartozik-e valamilyen sérülékeny, érzékeny csoporthoz (pl. gyermek, beteg, stb.):** az érintettek körébe jelentős részben nem tartoznak sérülékeny, érzékeny csoporthoz tartozó személyek (például: gyermekek, beteg vagy fogyatékkal élő személyek).
- **Az érintett észszerű elvárásainak bővebb vizsgálata az adatok gyűjtésének időpontjában és azzal összefüggésben, hogy észszerűen számíthatott-e arra, hogy az adatkezelésre az adott jogos érdekből adódóan sor kerülhet:** az érintettek mind a Program honlapján (<https://www.multipont.hu/>), <https://mol.hu/hu/vallalati-ugyfelek/uzemanyagkartyak/mol-group-partner/> mind az adatkezelői töltőállomásokon megfelelő tájékoztatást kapnak az adatkezelésről, még a Programban való részvételt megelőzően. A Tájékoztató a fenti elérhetőségen mind elektronikus formában, mind papíralapon az adatkezelői töltőállomásokon elérhető. A csalások és visszaélések megelőzésére és kivizsgálására irányadók továbbá a Tájékoztatóban is hivatkozott MOL-csoport Etikai és Üzleti Magatartási Kódexe, Üzleti Partneri Etikai Kódexe, Etikai Tanács Eljárási Rendje („Etikai Kódex”), melyek nyilvánosan elérhetőek az alábbi oldalon: <https://mol.hu/hu/molrol/etika-es-megfeleles/etika/>. Erre tekintettel az ügyfelek és az egyéb érintettek észszerűen számíthatnak a Programmal kapcsolatos csalások és visszaélések megelőzéséhez, észleléséhez és kivizsgálásához kapcsolódó adatkezelésre is.
- **Az adatkezelés módja (Széleskörű? Hatásai kiszámíthatók?). Ideértve, hogy az adatok nyilvánosságra kerül(het)nek-e:** az adatkezelés módja már az adatkezelést megelőzően átlátható, az adatkezelők pedig az adatok kezelését biztonságos informatikai környezetben, adatvédelmi és adatbiztonsági kérdésekben megfelelően képzett munkavállalók révén végzik – lásd bővebben: a Tájékoztató [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban az 'Adatbiztonsági intézkedések' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)]. [https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato) Az adatkezelők minden tőlük elvárható adatbiztonsági intézkedést foganatosítanak annak érdekében, hogy az általuk a Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítés, illetve védekezés keretében kezelt személyes adatok ne kerülhessenek nyilvánosságra, továbbá azokhoz illetéktelen harmadik személyek ne férhessenek hozzá semmilyen módon. Erre tekintettel az adatokhoz – a vonatkozó eljárás, valamint jogvita természetét figyelembe véve – az adott eljárásban hatáskörrel bíró, eljáró hatóság vagy bíróság, továbbá az esetlegesen eljáró egyéb személyek (például: tanúk, szakértők) rendelkezhetnek hozzáféréssel.

- **Annak ismertetése, hogy az adatkezelők hogyan nyújtanak tájékoztatást az érintettek az adatkezelésről és annak érdekéről. Megfelelően világos és egyértelmű-e a tájékoztatás?**  
Az adatkezelők a Tájékoztató útján nyújtanak tájékoztatást az érintettek részére – a fentebb írtak szerinti internetes elérhetőségen és papíralapon az adatkezelői tölthető állományokon. A fentebb írtak szerint a csalások és visszaélések megelőzésére és kivizsgálására irányadó továbbá a MOL-csoport Etikai Kódexe, mely elérhető a fentebb írtak szerinti internetes elérhetőségen. Emellett az érintettek az adatkezelők Tájékoztatóban megadott elérhetőségein is fordulhatnak az adatkezelőkhöz kérdéseikkel, továbbá ezen elérhetőségeken keresztül vehetik fel az adatkezelőkkel a kapcsolatot adatvédelmi jogaik gyakorlása érdekében.
- **Annak bemutatása, hogy az érintettek van-e lehetősége ellenőrizni az adatkezelést vagy az ellen tiltakozni:** az érintettek az adatkezelést a jelen érdekmérlegelési teszt és a Tájékoztató [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban' az Ön adatkezeléssel kapcsolatos jogai' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)] [https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztatoirtak) írtak szerint, valamint az ott írt jogaik gyakorlása révén ellenőrizhetik, illetve jogosultak élni tiltakozási jogukkal.

### 3.2. Egyéb biztonsági intézkedések

- **Adatbiztonsági intézkedések:** Tájékoztató [MOL Multipont Program Adatvédelmi Tájékoztatóban az 'Adatbiztonsági intézkedések' [https://www.multipont.hu/adatvedelmi\\_tajekoztato.html](https://www.multipont.hu/adatvedelmi_tajekoztato.html)] [https://mol.hu/images/mol\\_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol\\_adatvedelmi\\_tajekoztato](https://mol.hu/images/mol_hu/pdf/nagykereskedelmi/mol_adatvedelmi_tajekoztato)
- **Az adatok korlátozott ideig történő kezelése:** az adatkezelők a célhoz kötött adatkezelés elvét megvalósítva csupán addig kezelik az érintett személyes adatait, amíg az szükséges, a vevők Programban való részvétele alatt, valamint a kártya inaktíválását vagy a Program megszűnését követő **5 évig**. Bármelyik fél ennyi ideig érvényesíthet polgári jogi igényt az adatkezelőkkel szemben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”) 6:22. § alapján.
- **Az adatokhoz való hozzáférés korlátozása:** az érintett személyes adatok megismerhetősége az Etikai Kódex-szel is összhangban szigorúan véve kizárólag azon munkavállalók számára lehetséges az adatkezelők szervezetén belül, akik számára az érintett személyes adatok ismerete a Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítéshez, illetve védekezéshez feltétlenül szükséges. Ez azt jelenti, hogy az adatkezelők ezeket az adatokat a kártyák inaktíválását vagy a Program megszűnését követően elkülönített adatbázisban kezelik, amelyhez a hozzáférés csak valamelyik fél részéről megvalósuló jogi igényérvényesítés céljából lehetséges.

## 4. Az érdekmérlegelés eredménye és annak dokumentálása

A fentebb írtak alapján megállapítható, hogy az adatkezelők jogos érdeke arányosan korlátozza az érintettek jogos érdekét. Az érintett személyes adatok kezelése a Programmal kapcsolatos jogi igényérvényesítéshez, illetve védekezéshez elengedhetetlenül szükséges, annak kivitelezésére pedig alternatív, kevesebb személyes adat kezelésével járó vagy más módszert követő adatkezelési megoldások nem állnak rendelkezésre.