



ACHIZIȚIONARE RESPONSABILĂ

ANEXĂ LA CONTRACT DE FURNIZARE

1. Prolog

Sustenabilitatea reprezintă o parte integrantă a operațiunilor de zi cu zi ale MOL Group, care are scopul de a obține o integrare echilibrată a factorilor economici, de mediu și sociali în cadrul angajamentelor corporative ale MOL Group. Acesta implică faptul că toate domeniile și toți factorii sustenabilității vor fi integrate complet în strategiile, deciziile și acțiunile de achiziționare ale MOL Group, asigurând astfel că se iau măsurile corespunzătoare pentru monitorizarea și îmbunătățirea continuă a sustenabilității lanțului complet de aprovizionare inbound a materialelor și serviciilor. MOL Group dezvoltă relații numai cu parteneri de afaceri și furnizori care au aceleași valori și principii în privința sustenabilității.

2. Domenii de Achiziționare Responsabilă

MOL Group recunoaște 4 domenii focale de Sustenabilitate. **Au fost definite ținte și acțiuni în toate domeniile focale de sustenabilitate** pentru a asigura dezvoltarea sustenabilă a MOL Group în colaborare cu partenerii săi și părțile interesate în lanțul de aprovizionare. Aceste ținte sunt integrate în procesele de achiziționare ale MOL Group, așadar următoarele domenii principale sunt definite în prezenta Politică pentru a permite dezvoltarea unei operațiuni de achiziționare responsabilă funcțională.

3.1 Climă și Mediu:

Înțelegerea mediului în care operează MOL Group și reducerea la minim a amprentei de mediu sunt pași critici în menținerea licenței legale, sociale și comerciale de operare a corporației. MOL Group lucrează în continuu la eliminarea, minimizarea și atenuarea impactelor negative asupra mediului în toate domeniile sale de operare. MOL Group are scopul de a-și îmbunătăți performanța de gestiune a deșeurilor și de emisii, de a gestiona impactul asupra apei și biodiversității, precum și de a adresa orice impact aferent asupra comunităților locale.

În calitate de companie internațională, integrată de ulei, gaz, produse petrochimice și de comerț cu amănuntul către consumatori, MOL Group are o amprentă de carbon semnificativă. Transparența în ceea ce privește efectele operației sale este considerată o prioritate mare, iar MOL Group este, de asemenea, dedicată **reducerii în toate privințele a emisiilor de gaze cu efect de seră**. Amprenta de carbon totală a MOL Group include emisiile directe din operațiile sale (Domeniul 1), emisiile indirecte aferente energiei achiziționate (Domeniul 2), precum și emisiile care nu sunt legate în mod direct de operațiuni, ci de utilizarea produselor și serviciilor, respectiv emisiile generate altfel de furnizorii săi terți și alți parteneri de afaceri (Domeniul 3).

MOL Group este dedicat reducerii cantității de resurse naturale utilizate, reducerea la minim a impactelor negative și gestionării deșeurilor sale prin

- prepararea unui Plan de Gestiune a Deșeurilor la nivel de Group avansat, cu scopul de a obține obiectivele principale Pactul verde european și Economia circulară,
- elaborarea unei Strategii de rezervare a apei pentru a reduce impactul negativ asupra apelor de suprafață și apelor subterane,
- asigurarea aspectelor de biodiversitate în cadrul reabilitării terenurilor dezafectate conform Planului de Acțiune pentru Biodiversitate al UE,
- îmbunătățirea eficienței activităților sale logistice sunt măsuri strategice pentru companiile MOL și sunt critice pentru reducerea emisiilor de CO₂ în raport cu activitățile lor principale,
- **măsurarea și îmbunătățirea în mod continuu a calculului de emisii în Domeniul 3, și colaborarea în mod activ cu operatorii din lanțul de aprovizionare pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în Domeniul 3, pentru a obține o reducere de 30% a emisiilor generate de lanțul de furnizare inbound până la anul 2030, cu scopul de a obține emisii nete egale cu zero până la 2050.**

Operatorii din cadrul lanțului de furnizare MOL Group trebuie să ...



- accepte Politica de Achiziționare Responsabilă MOL Group și să promoveze în mod activ, să implementeze și să ia toate măsurile rezonabile pentru impunerea aceluiași principii în propriul lor lanț de furnizare,
- contribuie în mod activ la eforturile MOL Group și să suporte atingerea acestor scopuri, și să cerceteze și să ofere în mod continuu noi soluții inovative și sustenabile care pot îndeplini cererea MOL Group în privința produselor și/sau serviciilor vizate,
- împărtășească în mod transparent metodele, practicile și instrumentele pentru măsurarea emisiilor de gaze cu efect de seră/amprenta de carbon a operațiilor și lanțului de furnizare ale lor, respectiv obiectivele lor pentru decarbonizare,
- fie dedicați protejării mediului și să reducă în mod consistent amprenta de mediu a propriile lor operațiuni, prin reducerea la minim a utilizării de resurse naturale, deșeuri și emisii de gaze cu efect de seră.

3.2 Oameni și Comunități: Drepturile omului și alte domenii legate de Responsabilitatea socială a întreprinderilor

MOL Group dorește să își desfășoare operațiunile de afaceri într-un mod responsabil social care, de asemenea, îndeplinește cele mai bune practici ale industriei. O parte fundamentală a valorilor corporative ale MOL Group o reprezintă suportarea diversității naționale, culturale, religioase, egalitatea între sexe și comunitățile diverse.

Pentru a îndeplini aceste angajamente și responsabilități sociale, MOL Group și-a sporit suportul oferit comunităților locale în domeniul geografic al operațiilor sale.

Conceptul de Achiziționare Responsabilă a MOL Group interzice practicile de muncă nedrepte și neacceptabile, și impune tuturor partenerilor interni și externi ai Grupului să îndeplinească integral obligațiile legale așa cum sunt prevăzute de codurile de muncă aplicabile, precum și să respecte pe deplin drepturile omului.

Partenerii din cadrul lanțului de furnizare MOL Group trebuie să ...

- interzică exploatarea copiilor prin muncă,
- evite în mod activ condițiile de lucru condamnabile,
- respecte legile naționale privind orele de lucru și să ofere perioade de odihnă adecvate,
- asigure conformitatea cu drepturile sindicale și asociative,
- asigure remunerație dreaptă, în mod regulat angajaților.

3.3 Integritate și transparență

MOL Group își datorează reputația excelentă angajaților, managerilor săi, precum și partenerilor săi de afaceri. Reputația bună și echitatea mărcii reprezintă o porțiune semnificativă a valorii de afaceri a corporației.

Conduita etică de afaceri contribuie la crearea unui mediu și unei culturi corporative care vor asigura prevenirea sau atenuarea riscurilor și conflictelor interne și externe, care ar putea pune în pericol atingerea țintelor strategice de afaceri de lungă durată, inclusiv centrarea deosebită asupra dezvoltării sustenabile.

În plus față de obiectivele pentru atenuare riscurilor, operația etică, corectă și transparentă are, de asemenea, un impact pozitiv imens asupra societății, mediului și economiei, precum și potențialului de creștere în viitor. Integritatea necompromisă și reputația bună suportă dezvoltarea și menținerea relațiilor de afaceri bune, care creează valoare, îmbunătățesc încrederea clienților și acționarilor, atrag și mențin talentul, cresc bunăvoința, încrederea în marcă și profitabilitatea.

Operatorii din cadrul lanțului de furnizare MOL Group trebuie să ...

- accepte și să dea dovadă de comportament conform Codului de Etică și Comportament de Afaceri al MOL Group și Codul de Etică al Partenerilor de Afaceri,
- ia în considerare impactul acțiunilor sale asupra reputației și mediului social,
- dea dovadă de comportament etic față de partenerii și subcontractanții lor.



3.4 Sănătate și Securitate

MOL Group este dedicat luării acțiunilor responsabile în domeniile sănătății, securității și mediului (HSE) și să realizeze impactul social al activităților sale ca și o parte a operațiunilor sale de zi cu zi și conduitei sale de afaceri, inclusiv, dar fără a se limita la:

- îmbunătățirea integritatea activelor pentru prevenirea incidentelor de orice tip, concomitent cu menținerea unui standard înalt de reacție la urgențe,
- promovarea unei culturi în care toți angajații MOL Group împărtășesc aceste dedicații.

Operatorii din cadrul lanțului de furnizare MOL Group trebuie să ...

- accepte Politica HSE MOL Group, să dea dovadă de comportament corespunzător și să se aștepte la aceleași practici din partea partenerilor și subcontractanților lor,
- asigure condiții de lucru sigure și sănătoase,
- îndeplinească prevederile privind sănătatea și securitatea a codului muncii aplicabil.

4. Dedicățiile MOL Group în cadrul Achiziționării Responsabile

- **Supportarea activă a Strategiei MOL Group** pentru reducerea amprentei sale de mediu, reducând emisiile de gaze cu efect de seră de orice fel, respectiv implementarea unor soluții noi, sustenabile prin dezvoltarea și menținerea unui model operațional centrat asupra sustenabilității.
- **Creșterea gradului de conștientizare și angajament în ceea ce privește Strategia MOL Group**, promovarea în mod activ și evaluarea scopurilor de sustenabilitate, indicatori de performanță cheie și realizărilor în raport cu sustenabilitatea lanțului de furnizare al bunurilor și serviciilor achiziționate MOL Group.
- Asigurarea faptului că toți profesioniștii din cadrul departamentului de Achiziții MOL Group, precum și partenerii de afaceri, inclusiv, dar fără a se limita la părțile interesate și furnizorii, să fie **informați cu privire la conceptul, cadrul și acțiunile Achiziționării Responsabile**.
- Solicitarea tuturor **partenerilor de afaceri** MOL Group să **respecte** cerințele și standardele legale și de mediu care urmăresc cele mai bune practici ale industriei.
- **Asigurarea faptului că furnizorii sunt informați, calificați și educați în mod adecvat**, conform standardelor de sustenabilitate MOL Group, și că standardele sunt respectate pe întreaga perioadă a ciclului de viață a relațiilor de afaceri.
- Controlarea și **reducerea la minim a riscurilor și impactelor asupra Sănătății, Securității, Mediului și Societății**, ale tuturor operațiunii, produse și servicii
- Asigurarea faptului că 100% din **strategiile de categorie includ evaluare de Achiziționare Responsabilă**.
- Dezvoltarea și menținerea **unui set de ținte cuprinzător** pentru îmbunătățirea sustenabilității lanțului de furnizare cu indicatori de performanță cheie tangibili, și indicatori metrice.
- Integrarea aspectelor Sustenabilității în **mecanismul de calificare al furnizorilor, deciziilor de selectare a furnizorilor**, respectiv procesul de acordare a contractelor prin implementarea unei metodologii de evaluare cuprinzătoare pentru evaluarea sustenabilității operațiunii și lanțului de furnizare a fiecărui furnizor în parte.
- Operarea unui **cadru de identificare și gestionare a riscurilor** care va furniza informații privind amenințările potențiale în baza de furnizori terți ai MOL Group, conform factorii de risc determinați în ceea ce privește sustenabilitatea.
- **Gestionarea relațiilor cu furnizorii** pentru ghidarea implementării acțiunilor de dezvoltare comune, așa cum sunt definite și convenite cu furnizorii terți ai MOL Group pentru atenuarea eficientă a riscurilor și profitarea de oportunitățile în domeniile sustenabilității.

5. Obligațiile furnizorilor în cadrul Achiziționării Responsabile



Politica de Achiziționare Responsabilă MOL Group reprezintă dedicații pentru suportarea principiilor și valorilor sustenabilității care trebuie împărtășite de toți furnizorii MOL Group. Prin urmare, toți furnizorii MOL Group sunt rugați să accepte și să semneze prezenta Anexă, prin care se angajează să:

- **coopereze și colaboreze** în privința eforturilor către țintele strategice ale MOL Group pentru îmbunătățirea sustenabilității în lanțul său de furnizare inbound,
- **lucreze la decarbonizare:** să contribuie la ambiția de atinge emisii nete egale cu zero până la 2050
 - **stabilizeze obiective** – să coopereze pentru a avea propriile procese, ținte, acțiuni, rapoarte, transparență legate de Sustenabilitate. Acestea pot fi auditate de către persoane desemnate.
 - **împărtășească cu MOL** – să își împărtășească practicile, țintele și măsurile luate pentru sustenabilitate.
- asigure că **furnizorii și subcontractanții lor proprii îndeplinesc**, de asemenea, prevederile prezentei Anexă, precum și valorile, principiile, cerințele și angajamentele sale.
- coopereze în activitățile de **evaluare și monitorizare**.
- **participe în activitățile de raportare ale MOL Group** în modul și cu ocazia la care acesta i se solicită, și să implementeze planuri de acțiune în timpul reviziilor de evaluare a riscurilor de sustenabilitate.
- autorizeze MOL Group să utilizeze datele raportate pentru realizarea de rapoarte nefinanciare, și analiza adițională a conformității.
- **asigure conformitatea legală** în ceea ce privește obținerea și menținerea autorizațiilor, permiselor și expertizelor necesare în domeniul lor de operație în legătură cu bunurile și serviciile furnizate către MOL Group. La cerere, furnizorii trebuie să ofere dovezi privind conduita de afaceri responsabilă în domeniile prevăzute în prezenta Anexă.



6.Declarația și recunoașterea furnizorului

Prin prezenta noi, Furnizorul subsemnat, declarăm că suntem conștienți și am luat la cunoștință dedicația MOL față de operarea sustenabilă, așa cum s-a prevăzut în prezenta Anexă. Înțelegem că respectarea principiilor descrise în prezenta Anexă are o importanță primară pentru MOL, așadar neîndeplinirea prevederilor prezentei Anexe de către subsemnatul Furnizor poate constitui motiv suficient pentru MOL să întrerupă relația noastră comercială.

Semnătură:

[Denumire furnizor;]

[Nume reprezentant/reprezentanți;]

[Titlu reprezentant/reprezentanți;]

[Data declarației]